



# La Evolución de la Distribución Digital de Música

# Introducción

La **distribución digital** de música ha revolucionado la industria discográfica.

Desde la llegada de **plataformas de streaming**, hasta la descentralización del mercado, la evolución ha sido constante, y ascendente.

Este proceso ha impactado en la forma de como **consumimos la música**, y en la **economía de la industria**, echos que han marcado un antes y un después, en la historia de la producción musical.



# La era del MP3

El formato **MP3**, fue desarrollado por primera vez, por el ingeniero alemán Karlheinz Brandenburg en 1987. La utilización de este formato, que permitía la compresión de audio, marcó el inicio de la distribución digital de música.

La posibilidad de **descargar canciones** de forma rápida y sencilla cambió la forma en que **adquirimos música**. Las plataformas de intercambio de archivos también tuvieron un papel crucial en esta etapa.





## El auge de las plataformas de streaming

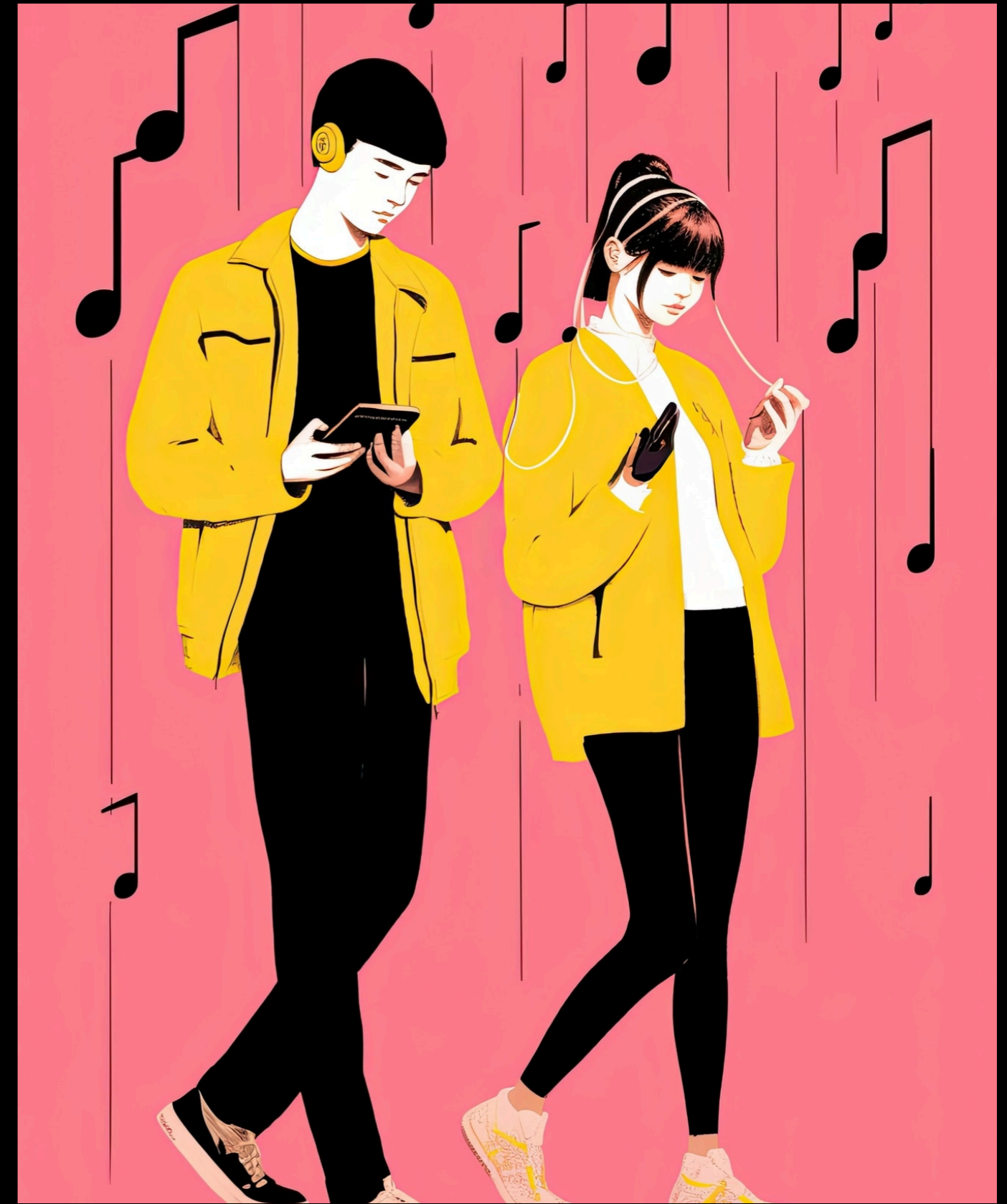
El surgimiento de **Spotify**, el 23 de abril de 2006, Estocolmo, y **Apple Music** el 28 de abril de 2004, en California, mas otras plataformas de streaming, que se fueron incorporando, han revolucionado la forma en que **consumimos música**.

La accesibilidad, a un vasto catálogo, (100 M de canciones, en la actualidad) y la posibilidad de **escuchar música en cualquier momento**, han marcado un hito en la historia de la industria discografica.

# La descentralización del mercado

La distribución digital ha permitido la **aparición de artistas independientes** que pueden llegar a su audiencia sin depender de grandes sellos discográficos.

Las **plataformas de distribución digital** han democratizado la industria musical, ofreciendo, sin duda, nuevas oportunidades a los nuevos talentos, y artistas que ven posible cumplir su sueño.





# El impacto en la industria

La evolución de la distribución digital, también ha transformado la **economía de la industria musical**, y la manera de como se gestionan los ingresos, tanto de la ventas, como los derechos.

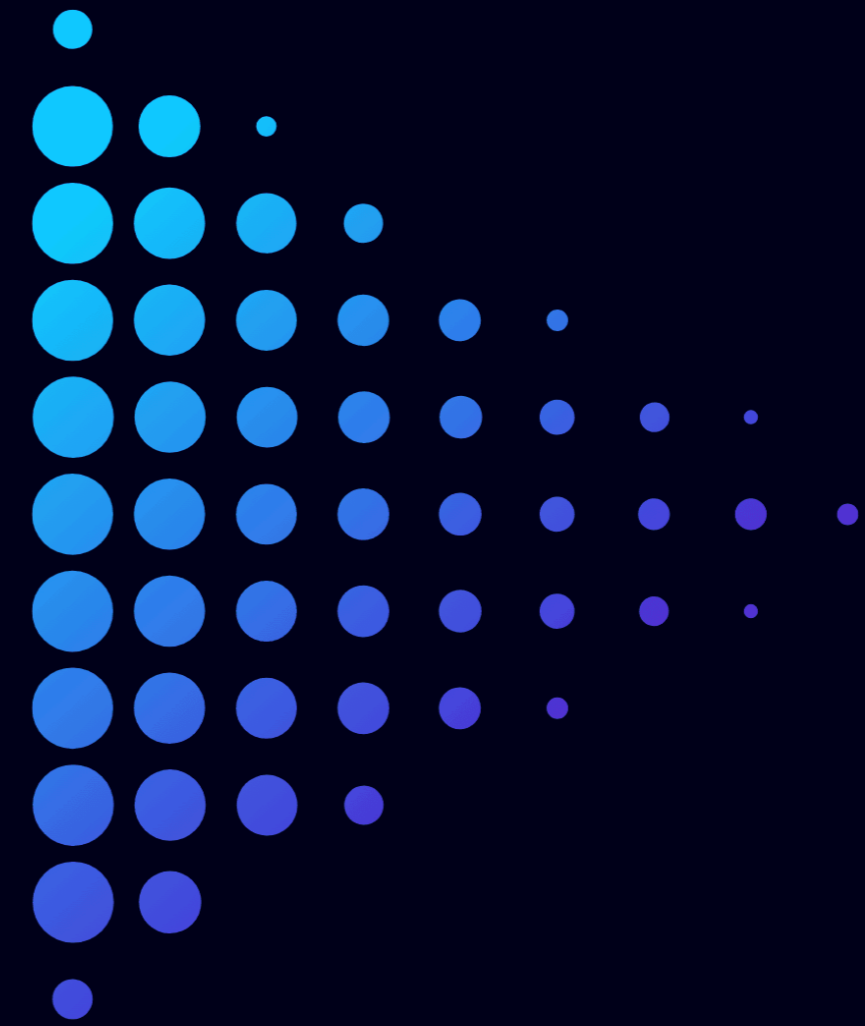
Esto nos lleva a pensar que los ingresos por **ventas físicas** han disminuido, mientras que los **ingresos por streaming** han cobrado mayor relevancia. Por eso la industria ha tenido que adaptarse a este nuevo paradigma. Aunque la tendencia de algunos formatos como el vinilo, aumenta sus ventas, por su presentación, e indiscutible mayor calidad de sonido.

# Conclusiones

La evolución de la distribución digital de música, ha redefinido la forma en que **accedemos a la música** y ha impactado en la **economía de la industria**.

El surgimiento de **nuevos modelos de negocio** y la **democratización del mercado**, son aspectos clave a considerar en el futuro de la industria musical, y el en futuro de los nuevos artistas independientes.

Contactar  
info@donteclass.com  
629 35 87 87  
@donteclass 



MED

MUSICOS Y EMPRENDEDORES DIGITALES